

Marketing Service

통합 퍼포먼스 마케팅

콘텐츠·바이럴·크리에이터

Contents

01 About SNA

에스엔에이를 소개합니다.

Why SNA

왜 에스엔에이인가

Our journey

에스엔에이의 성장 증명형 파트너

02 Proven Impact

성으로 증명해온 에스엔에이 래퍼런스

Success Stories

성과 중심의 성공 사례

03 Integrated Service

브랜드 성장을 위한 통합 마케팅 서비스

Performance Marketing

올인원 퍼포먼스 마케팅

Viral Marketing

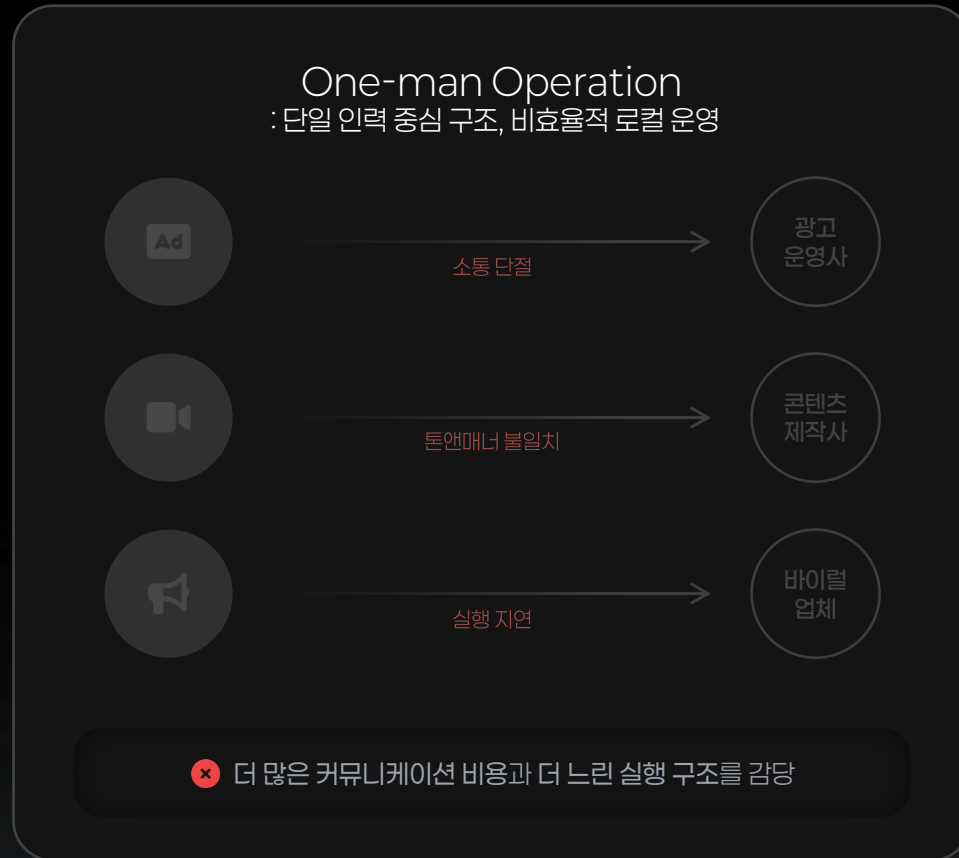
검색과 커뮤니티 기반의 바이럴 마케팅

Creator Collaboration

크리에이티 협업을 통한 콘텐츠 확장

마케팅은 분리될수록 비효율적입니다.

광고는 운영사, 콘텐츠는 제작사, 바이럴은 별도 업체로 나뉘수록
브랜드는 더 많은 커뮤니케이션 비용과 더 느린 실행 구조를 감당해야 합니다.



성장 증명형 파트너 SNACOMMZ

에스엔에이는 퍼포먼스 마케팅을 중심으로
콘텐츠 제작, 트렌드 분석, 바이럴 마케팅, 크리에이터 협업을 결합한 통합 마케팅 에이전시입니다.

Milestones



(주)에스엔에이
온라인 마케팅 에이전시



(주)데비웨어
에슬레저 브랜드



디에브
스웜웨어 브랜드



시피
프로그램 개발

800+

브랜드 사례

데이터 기반 광고 운영

맞춤 광고 콘텐츠 제작

Top 1%

크리에이티브 품질

시장/트렌드 분석

바이럴/크리에이터 협업

Our Clients

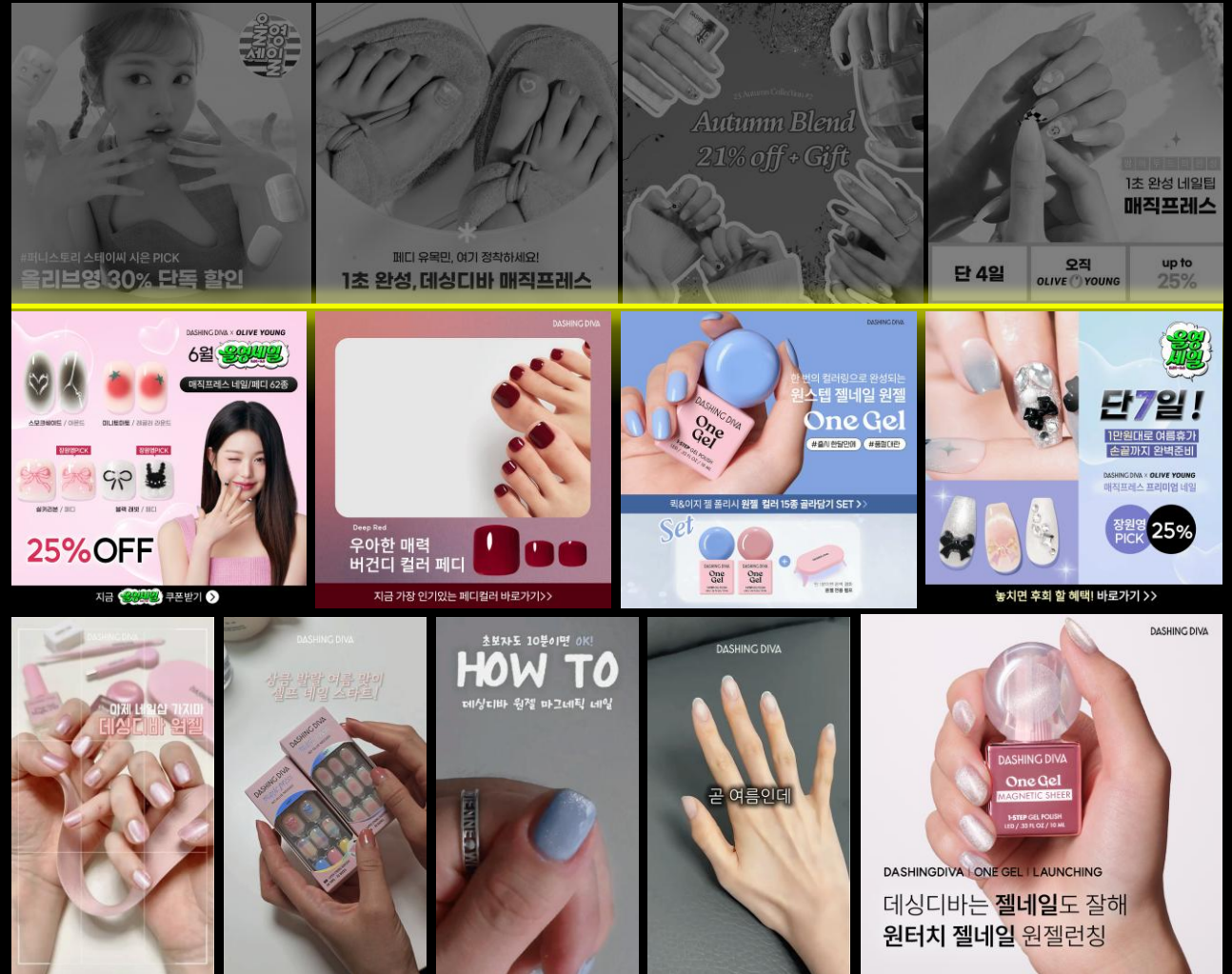


Global Cosmetic Brand

광고 효율 x2 개선 콘텐츠 다양화

MEAT GFA GOOGLE SA 카카오톡 네이버 브랜드 검색

캠페인 목적 별 퍼널 세분화와 영상 중심 콘텐츠 제작을 통해 타겟 몰입도를 높이고 전략적 개선으로 광고 효율 2배 향상



초 개인화 캠페인 광고 효율 개선

MEAT

비효율적인 광고 전략 개선이 필요한 상태로 KPI 달성을 위해
신규 캠페인 진행 시 상품 선정 및 기획 등 캠페인 전략 수립



목적 별 콘텐츠 리빌딩 타겟 소구 포인트 확립

MEAT GOOGLE ADS

기존 제품 나열식 콘텐츠에서 타겟 페르소나 재정립을 통해
숏폼/크리에이터 협업 등 타겟 별 메시지가 담긴 콘텐츠 설계

“두피 자극 없고
탈모 고민 해결 했어요”

독일산 맥주효모
580,000ppm

두피 보호
특허 성분 함유

140만개 팔린
미친스킨 맥주효모샴푸

모발 탈락 개선
68%↑

모발 볼륨감
개선↑

미친스킨 맥주효모샴푸

임상이 증명하는
美친스킨 맥주샴푸

탈락모발 수
☑ 68% 개선!

나이 들면서 빠지는 머리칼... 이제 샴푸가 바뀌어야 할 시간
탈락모발 68% 개선

미친스킨
맥주효모샴푸

지금 안 바꾸면 더 빠집니다!
샴푸부터 바꾸세요!

탈락모발 68% 개선
미친스킨 맥주효모샴푸

출시 이후 백오십만개 판매 돌파한

디자인 리빌딩 소구 포인트 재정립

MEAT

GOOGLE ADS

다이어트, 피크닉, 여름 등 자사 제품에 대한 소구 포인트
노출 소재로 공감 유도하여 유입, 전환 성과 모두 개선



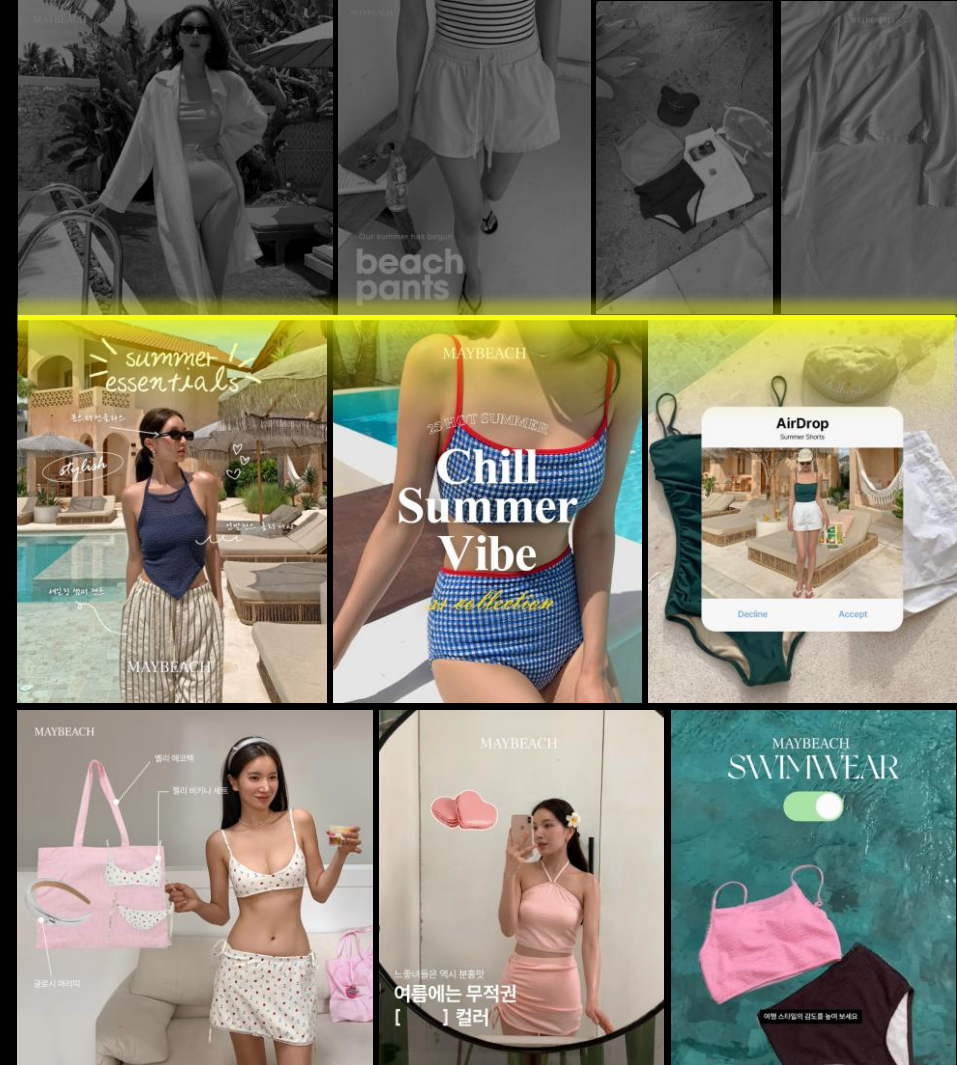
Women's Beachwear Brand



타겟 발굴 & 성과 개선 비주얼 디자인 디벨롭

MEAT

단순 제품명 및 할인율 강조가 아닌 여름 시즌 상품의 필요성
트렌드를 강조한 디자인으로 소비자 공감 유도 통해 성과 개선



하나의 브랜드 하나의 흐름으로 연결된 마케팅

데이터 기반 의사 결정과 크리에이티브한 실행력을 통해
브랜드의 성장을 가속화하는 올인원 마케팅 솔루션을 제공합니다.

- 01** Performance Marketing
데이터 분석 기반의 고효율 광고 전략 수립 및 운영
- 02** Viral Marketing
검색 및 커뮤니티 기반 자연스러운 브랜드 확산
- 03** Creator Collaboration
인플루언서 협업을 통한 브랜드 콘텐츠 마케팅



브랜드 이해부터 분석·실행·개선까지 성과는 프로세스로 완성됩니다.

PROCESS 1

브랜드 분석



광고 시작 전 현황 진단

사이트 UI UX 진단
고객 및 상품 분석
경쟁사 마케팅 분석

PROCESS 2

광고 전략



데이터 기반 전략 수립

매체별 성과 데이터 분석
KPI 및 예산 설정
미디어 믹스 설계

PROCESS 3

크리에이티브 운영



소재 제작 및 테스트

타겟 맞춤 콘텐츠 기획
A/B 테스트 진행
고효율 소재 확장 운영

PROCESS 4

광고 분석



성과 분석 및 개선

일/주간/월간 리포트
성과 요인 분석 리뷰
차기 전략 및 개선안 도출



자사몰 로그부터 상품 구성·경쟁 반응까지 브랜드를 탈탈 털어보고 시작합니다.

광고 운영에 앞서 브랜드의 현재 사이트, 상품 고객, 시장, 경쟁사 등
다각도로 분석하여 브랜드에 맞는 전략 방향을 도출합니다.

커머스 진단 분석

고객 흐름 분석

사이트 구조와 고객 행동 패턴을 기반으로
구매 여정과 이탈 구간을 진단

상품 포지셔닝 분석

주력 상품과 가격 경쟁력을 바탕으로
브랜드의 판매 포인트를 분석

시장 및 경쟁사 분석

경쟁 브랜드 마케팅 전략 분석

시장 규모 변화, 시즌 이슈, 급상승 키워드 등
거시적 환경 분석

시장 및 카테고리 트렌드 분석

경쟁사 광고 매체, 소재, 프로모션 현황
모니터링 및 차별화 포인트 도출

기초 데이터 분석

기존 광고 데이터 분석

매체별 효율 및 전환 데이터 정밀 진단

브랜드 상황 기반 전략 수립

분석 데이터 기반 KPI 설정 및
최적화된 미디어 믹스 제안





매체만 나누는 게 아닌 어디서 어떻게 써야 성과가 나는지 설계합니다.

브랜드 분석을 바탕으로 광고 목적과 KPI를 구체화하고
매체별 특성에 맞는 운영 방향을 설정합니다.

데이터 분석

퍼포먼스 인사이트

목표 매출, ROAS, 신규 유입 및 재구매 목표 설정

크리에이티브 인사이트

소재별 반응, 클릭률, 전환율, 이탈 구간 분석

KPI & 타겟 고객 설정

KPI 셋팅

목표 매출, ROAS, 신규 유입 및 재구매 목표 설정

캠페인 플래닝

핵심 타겟 및 잠재 타겟 정의, 행동 오디언스 설계

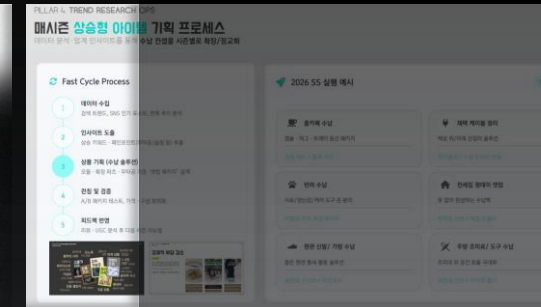
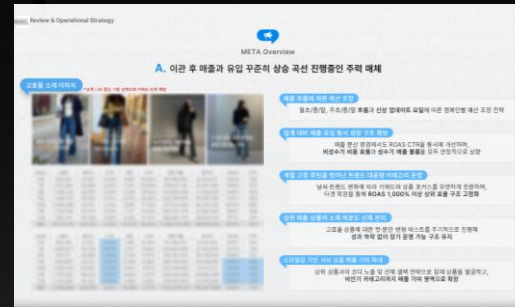
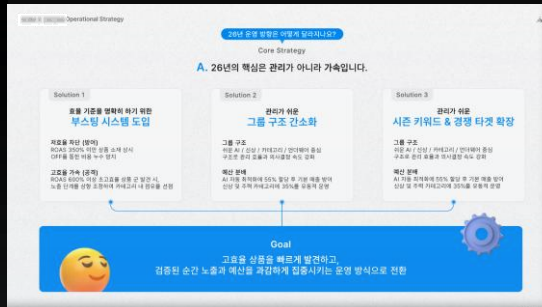
미디어 & 캠페인 플래닝

미디어 믹스

예산 최적화 및 매체 선정, 퍼널별 역할 분배

캠페인 플래닝

시즌, 프로모션, 신상품 이슈 기반 운영 방향 기획

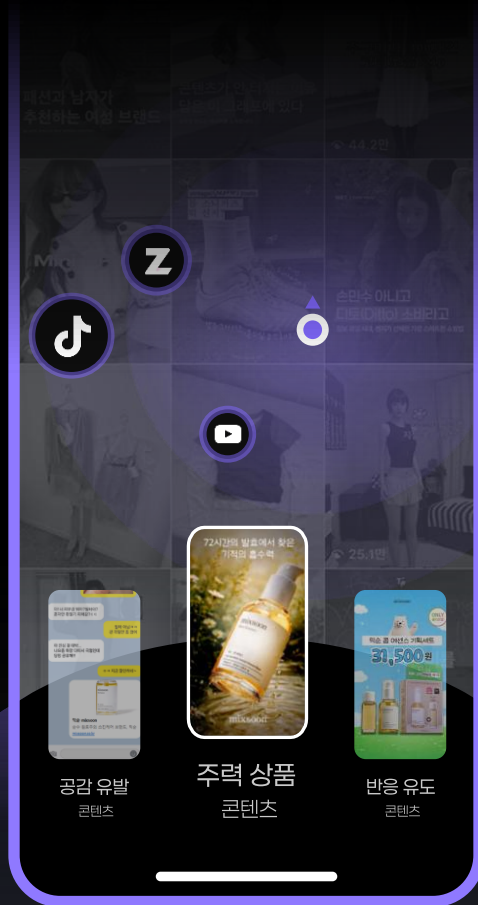


그냥 만드는 콘텐츠 말고 왜 눌렀는지 설명되는 소재를 만듭니다.

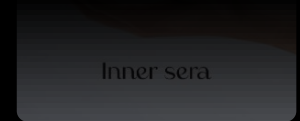
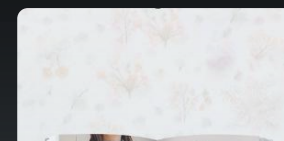
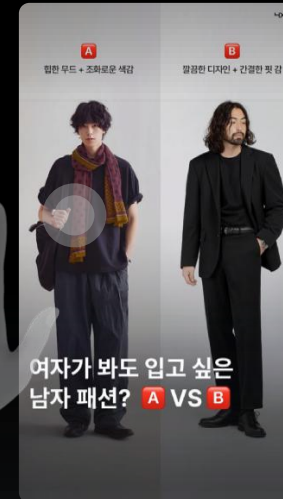
소구 포인트, 포맷, 메시지별 테스트를 고려한 소재 운영을 통해
클릭과 전환으로 이어지는 퍼포먼스형 콘텐츠를 만듭니다.



카테고리 선택
콘텐츠



신상 어필
콘텐츠



광고 성과 데이터를 기반으로 효율이 높은 전략과 소재를 확장하고
비효율 구간은 빠르게 조정하며 **브랜드 상황에 맞는 성과 개선**을 이어갑니다.

성장 단계에 맞춘 신규 KPI, 연간 로드맵 수립



담당자·MD·운영진과의 커뮤니케이션 빈도 강화
 방향을 고정하기보다, 상황에 맞게 조정 방식 채택

브랜드가 검색을 통해 발견되고 이야기되도록 설계합니다.



브랜드 및 제품의 인지도를 높이기 위해
타겟 고객이 모인 접점에서 **자연스러운 확산**을 유도합니다.

네이버 카페 침투 바이럴

맘카페 및 주요 커뮤니티 타겟팅

타겟 오디언스가 밀집된 대형 커뮤니티 선정 및 자연스러운 여론 조성

사용자 경험 기반 콘텐츠 확산

실제 후기성 게시글과 댓글 작업을 통해 브랜드 신뢰도 및 진정성 확보

네이버 블로그 마케팅

검색 기반 브랜드 노출 확대

주요 키워드 상위 노출을 위한 SEO 최적화 원고 작성 및 배포

제품 리뷰 및 체험단 운영

인플루언서 및 블로거 체험단을 활용한 고품질 리뷰 콘텐츠 생성

자연스러운 브랜드를 확산을 위한 크리에이터 협업 솔루션

콘텐츠에 노출될 소스가 없어서
소재 발굴이 어려운

섭외부터 가이드라인까지
전체적인 컨트롤이 어려운

요즘 핫한 숏-폼 대세지만 ...
컨트롤과 시간, 비용이 생각보다 많이 들어요.

숏폼 콘텐츠는 경험해 봤지만
광고적인 성과가 아쉬운

가볍게 시도해보고 싶었지만
고 비용으로 부담스러운



라이트폼

부담 없는 가벼운 영상 콘텐츠, 빛나는 퍼포먼스 마케팅 성과까지

가격을 낮춰 가벼운 접근성과 현직 마케터가 직접 컨트롤하여 빛나는 효율까지 볼 수 있는 올인원 광고 상품입니다.

어떻게 활용할 수 있나요?

SNS 콘텐츠 활용

SNS 기반 숏폼 콘텐츠

트렌드형 네이티브 포맷

광고 소재 2차 활용

브랜드 콘텐츠 활용

브랜드 협업 콘텐츠

제품 노출 및 리뷰 콘텐츠

시리즈형 브랜드 영상

브랜드의 다음 성장을 함께 설계합니다.



기본적인 광고 운영부터

콘텐츠 제작, 트렌드 분석, 바이럴, 크리에이터 협업까지

에스엔에이는 브랜드에 필요한 마케팅을 하나의 흐름으로 연결합니다.