

지속 성장을 설계하는 마케팅 에이전시

에스엔에이 비즈니스 소개

2026.01



Contents

WHO WE ARE

Journey **연혁**

Impact **성과**

Structure **구성 법인 · 브랜드**

Clients **광고주 · 파트너사**

Story **철학 · 비전**

WHO WE STAND FOR

Trusted Partnership **파트너십**

Sustainable Strategy **전략**

Global Standard **글로벌 스탠다드**

WHAT WE DO

AD Management **광고 관리**

Trend Research & Develop **트렌드 연구 및 큐레이션**

Marketing service **마케팅 서비스**

Ai Technology Solution **솔루션 개발 운영**

PORTFOLIO

Our Journey

○ 2010

에스엔에이 커뮤니케이션즈 설립

○ 2011

광고주 총 연 매출 200억 달성

○ 2012

2년 차 브랜드 컨설팅 & 통합 광고
》월 매출 10억 달성 브랜드화 진행

○ 2013

4년 차 소호 브랜드 컨설팅 & 통합 광고
》월 매출 20억 달성

패션 트렌드 팀 신설

○ 2014

(주) 에스엔에이 법인 전환

5년 차 브랜드 월 매출 20억 통합광고
2년 차 소호 브랜드 월 매출 10억 통합광고
3년 차 소호 브랜드 월 매출 10억 통합광고

SNS 광고 팀 신설

○ 2015

중국 왕홍 사업 시작
광고주 총 연 매출 1,200억 달성
4년 차 브랜드 》월 매출 20억 컨설팅 & 통합 광고

○ 2016

중국 왕홍 한국 진출
중국 화장품 수출 사업 진행
소셜 벤처 신규 사업 진행

○ 2017

벤처기업 인증
》기업 부설연구소 설립
광고주 총 연 매출 2,000억 달성

○ 2018

광고주 총 연 매출 2,400억 달성

○ 2019

광고주 총 매출 2,600억 달성
국내 광고주 해외 SNS마케팅
페이스북 마케팅 파트너 선정 (FPM)

○ 2020

페이스북 국내/ 해외 광고 성공 사례 등재
SNA 자체 솔루션 개발

○ 2021

지그재그 프리미어 에이전시 선정 트렌드 인사이트 S리포트 개설
카카오 스타일 공식 대행사 선정 누적 광고주 300개 업체 달성

○ 2022

에이블리 공식 대행사
픽클릭 공식 대행사
누적 광고주 400개 돌파

○ 2023

에스와이드
지식인 생성형 AI솔루션

○ 2024

LBS 커뮤니티 론칭
자회사 피트니스웨어 (주) 데비 법인 전환
자체 광고 모니터링 솔루션 개발 > 지그재그 모니터링 프로그램
중소기업 혁신 바우처 공식 수행기관 선정
데이터 솔루션 온크롤러 론칭

○ 2025

지그재그 공식 광고 대행사 연장 계약
자회사 (주)데비, 무신사 · 29CM 단독 파트너십 체결
누적 광고주 470개사 돌파
숏폼 중심 영상 콘텐츠 서비스 라이트폼 런칭

▼ **"INSTITUTIONALIZATION"**

Our Impact

16년간 800여 개 클라이언트와 디지털 광고, 퍼포먼스 및 브랜딩 컨설팅 진행,
에스엔에이만의 노하우로 완성된 광고 솔루션을 경험해 보세요.

함께한
870
광고주

달성한
172
장기 광고주/ 성공 사례

함께하는
77
파트너사

집행한
2,370⁺억
집행 광고액

Our Structure

다양한 법인과 브랜드가 하나의 체계 아래 유기적으로 운영되며,
안정적이고 신뢰할 수 있는 마케팅 파트너십을 제공합니다



(주)에스엔에이
온라인 마케팅 에이전시



(주)데비웨어
에슬레저 브랜드



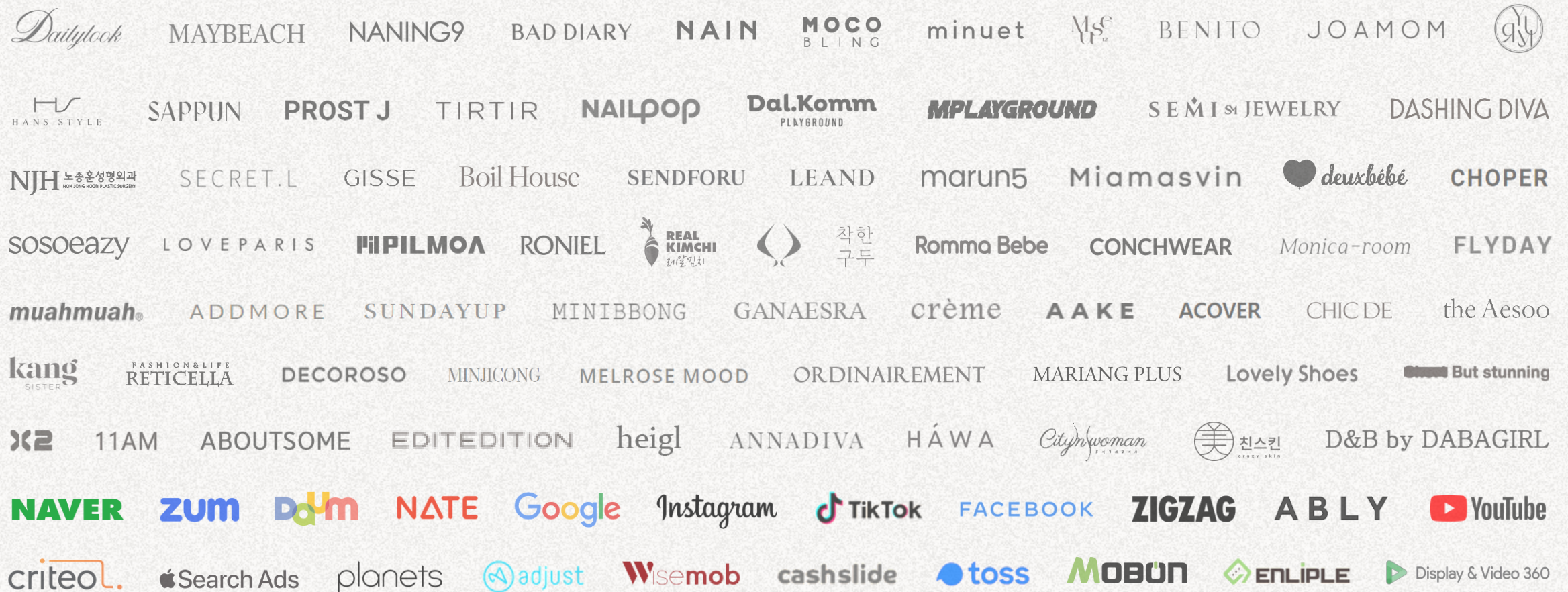
디에브
스웬웨어 브랜드



시피
프로그램 개발

Our Clients

지속 가능한 비즈니스 파트너로서 새로운 가치를 만들고 있습니다



Beyond Agency, Into Partnership

우리는 단기 성과를 위한 집행자가 아니라, 전략·기획·실행까지 연결하며 **브랜드의 성장 여정을 함께 설계하는 동반자**입니다.
데이터와 경험을 바탕으로 브랜드를 깊이 이해하고, 트렌드와 글로벌 스탠다드를 반영한 **마케팅 아키텍처**를 합니다.

Our story

에스엔에이는 브랜드의 성장을 장기적인 설계로 풀어갑니다

브랜드의 성장은
어디서부터 시작일까?

1
지속 성장 구조를 위한
장기 설계와 전략적 구조화

오늘 우리가 집중해야
할 문제는 무엇일까?

2
변화하는 시장 속에서
흔들리지 않는 본질과 정체성

오늘 세대에게 필요한
진짜 마케팅은 무엇일까?

3
데이터 기반 실행력과
사람 중심 창의성 신뢰 구축

브랜드의 자기다움을
단단히 하는 솔루션은?

4
고유한 가치 발견과
글로벌 기준 실행 연결

Core Values



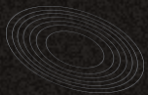
파트너십 Trusted Partnership

10년 이상 함께한 팀과 클라이언트 경험을 바탕으로, 브랜드를 내부처럼 이해하며 신뢰와 투명성으로 성장 곡선을 함께 설계



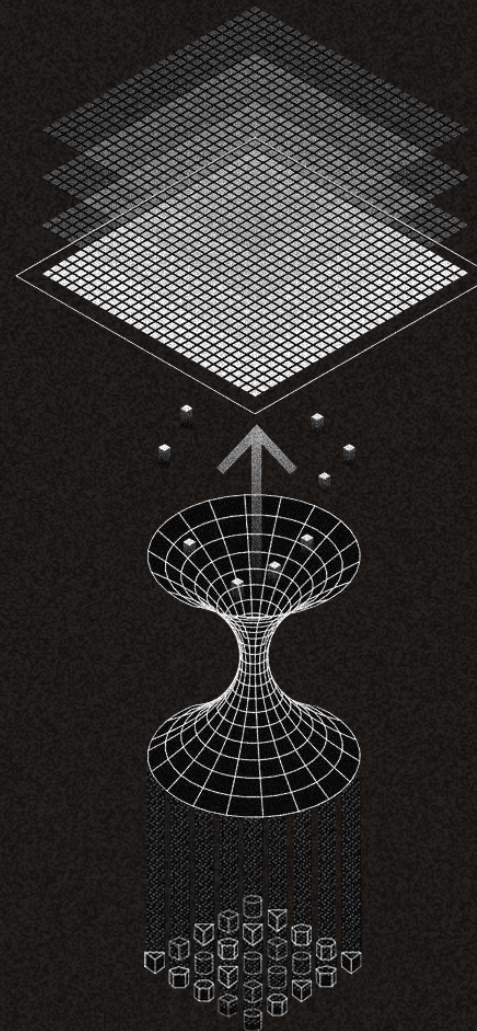
전략 Sustainable Strategy

데이터와 업계 노하우, 트렌드를 결합해 단기 성과와 장기 성장을 동시에 실현하는 지속 가능한 마케팅 전략



글로벌^{TF} Global Standard

AE 중심의 단일 운영을 넘어, 미디어·크리에이티브·데이터·전략 전문가가 TF로 협업하며 글로벌 기준의 실행력을 제공



브랜드 아이덴티티 분석

↓
제품 · 서비스 구조 파악
↓
타겟 소비자 리서치
↓
경쟁사 래퍼런스 분석

채널별 운영 콘텐츠 진단

↓
콘텐츠 목적 재정의
↓
기획 및 카피 구상
↓
머신러닝 최적화
크리에이티브 배너 제작

광고 셋팅 · 모니터링 성과 분석

↓
머신러닝 최적화
크리에이티브 배너 TEST
↓
모니터링 성과 분석 & 보고

Global cosmetic Brand

글로벌 브랜딩 도약

Solution

DA 광고

META

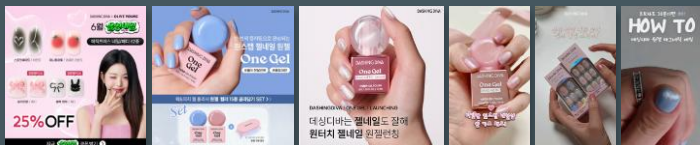
브랜드 런칭 & 신상품 출시에 맞춰 신규 방문 확보를 목표로
→ 인플루언서 SNS를 중심 맞춤형 브랜드 홍보 캠페인을 세팅



TIRTIR

Global cosmetic Brand

광고 효율 x2 개선 콘텐츠 다양화



Solution

네이버 브랜드 검색

META

GFA

카카오모먼트

GOOGLE SA

캠페인 목적 별 퍼널 세분화와 영상 중심 콘텐츠 제작을 통해
→ 타겟 몰입도를 높이고 전략적 개선으로 광고 효율 2배 향상

DASHING DIVA

Women's Shoes Brand

300억 달성

광고주 투자 유치



Solution

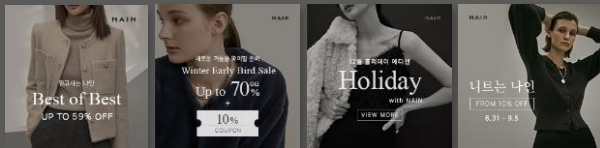
네이버 통합 광고 다음 클릭스 쇼핑박스 카카오택스 네이트 쇼핑박스 컨설팅
 MEAT 지그재그 에이블리 타겟팅 게이츠 쿠팡 DA 광고 인플루언서 마케팅

광고 시작 1년 내 매출 급성장 후 5년간 안정적 성과 이어가며
 → 업계 최상위 물의를 선점하고, 브랜딩을 통한 투자 유치 성공

SAPPUN

Women's Fashion Brand

경쟁사 최적화 정확한 타겟팅



Solution

GOOGLE ADS

모바일

채널 전반에서 ROI가 높은 전환 수치를 체크 예산 최대한 활용
→ 고객과 수요층을 발굴해 첫 캠페인을 시작으로 효율 극대화

Atelier
Nain®

Women's Fashion Brand

재구매 확장 전략 카테고리 최적화



Solution

MEAT

카테고리 별 광고 최적화와 고객 데이터 기반 타겟 확장으로
→ 비수기임에도 불구하고 하루 매출 3억 원을 달성하는 성과

Dailylook

Athleisure Brand

브랜드 특화 콘텐츠 콘텐츠 마케팅 효과



Solution

MEAT

네이버 키워드

네이버 브랜드검색

모바일

브랜드 특화 콘텐츠 마케팅 통해 브랜딩 강화와 매출 상승 달성
→ 에슬레저 카테고리 플랫폼 1위 브랜드로 자리매김

Deviwear

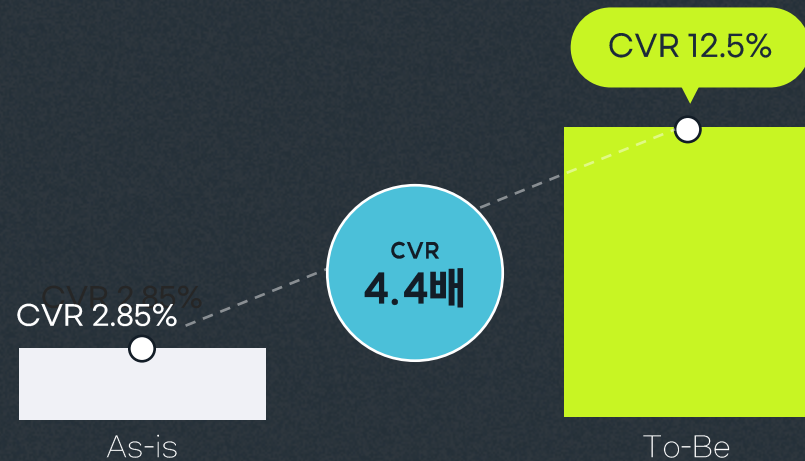
Women's Beachwear Brand

타겟발굴 & 성과개선 비주얼 디자인 디벨롭

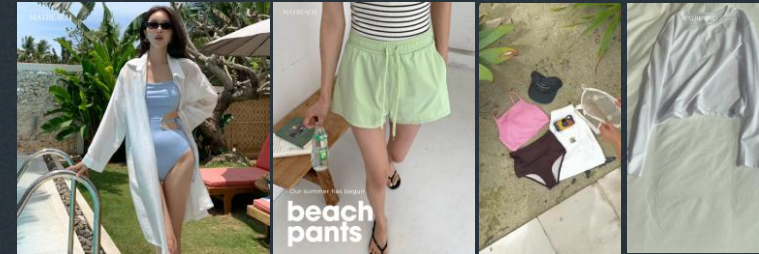
Solution

MEAT

성수기 전, 크리에이티브 디자인 점검 진행 기존 오가닉 소재들의
인사이트 분석 및 최근 트렌드 반영한 광고 크리에이티브 디벨롭
→ 단순 제품명 및 할인율 강조가 아닌 여름 시즌 상품의 필요성
트렌드를 강조한 디자인으로 소비자 공감 유도 통해 성과 개선



BEFORE



BEFORE



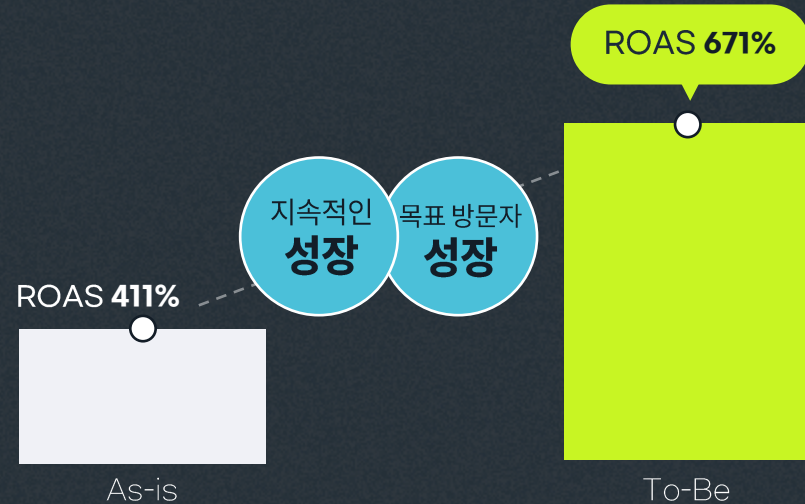
Food Brand

디자인 리빌딩 소구 포인트 재정립

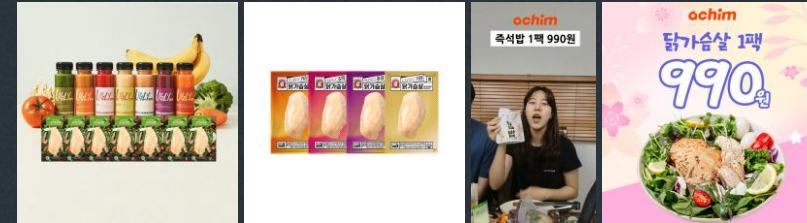
Solution

MEAT GOOGLE ADS

제품 및 후기 분석을 통해 소구 포인트 재정립 및 디자인 재구성
→ 상품 가격 및 유도형 장점만 노출하는 광고 크리에이티브에서 다이어트, 피크닉, 여름 등 자사 제품에 대한 소구 포인트 노출 소재로 공감 유도하여 유입, 전환 성과 모두 개선



BEFORE



BEFORE



Women's Fashion Brand ROAS 1,200%

Solution

MEAT 네이버 키워드/ 쇼핑검색 카카오톡 카카오키워드 틱톡 모비온

사이즈, 취향 등 타겟 니즈를 반영한 직관적인 소구 포인트와
새로운 타겟층 확보를 위한 광고 유형 확장하여 운영

→ 타겟 맞춤 메시지 및 릴스 활용으로 구매 전환율 상승

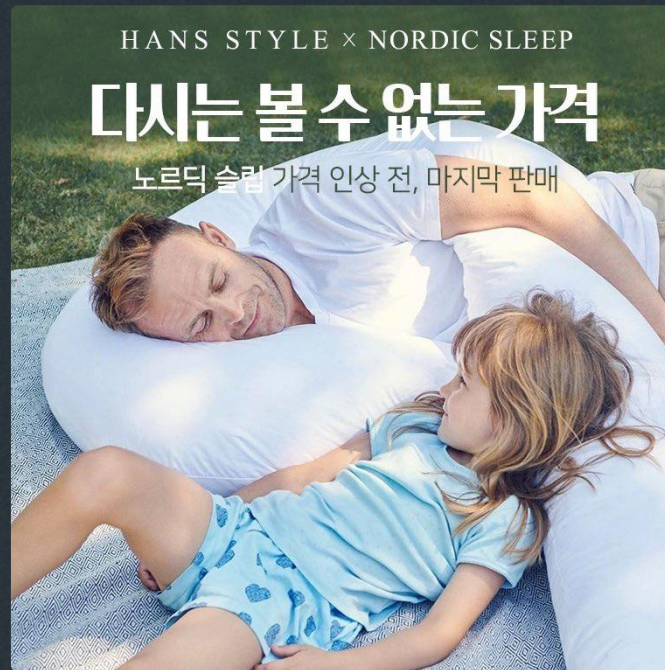


Total Lifestyle Brand ROAS 3,000%

Solution

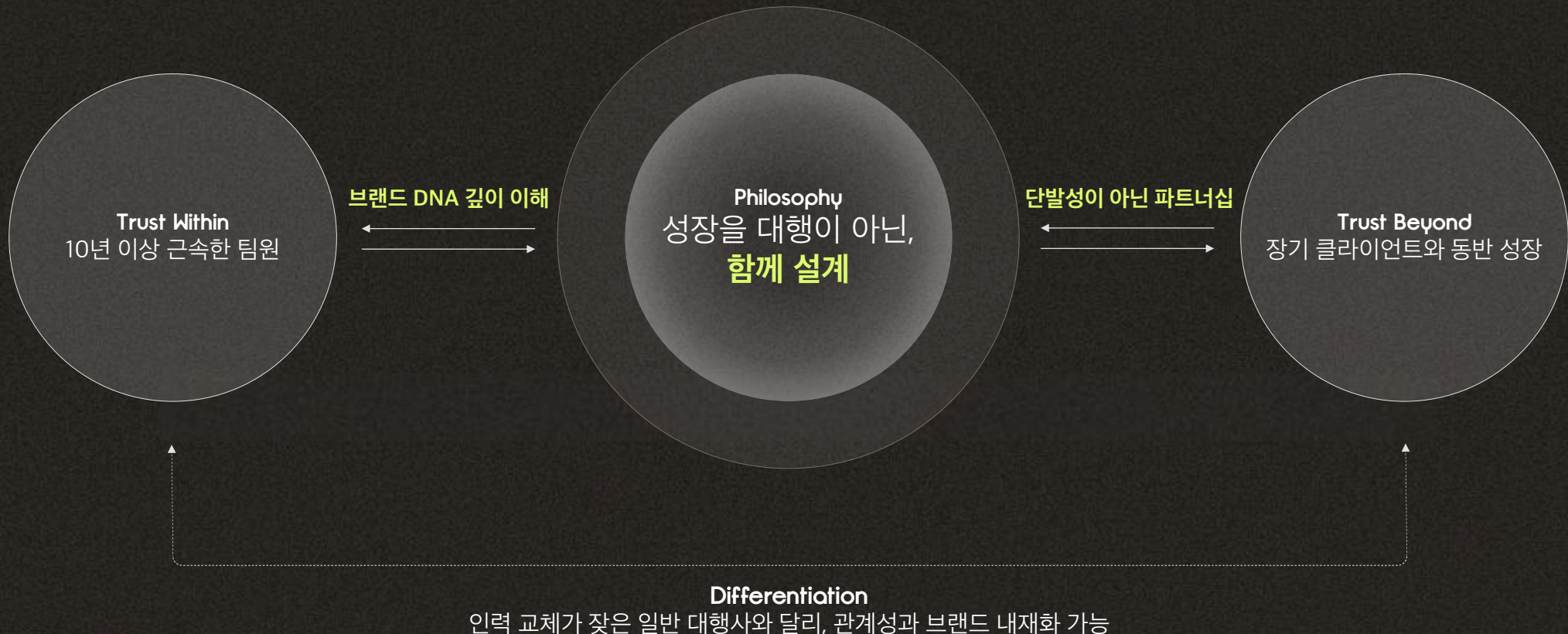
MEAT

브랜드의 판매 방식과 상품별 고객 니즈를 정밀하게 반영해 타겟팅·콘텐츠를 세분화하여, 맞춤형 캠페인의 효과 극대화
→ 제품 별 특성 고려한 운영을 통해 기존하던 목표 KPI 달성



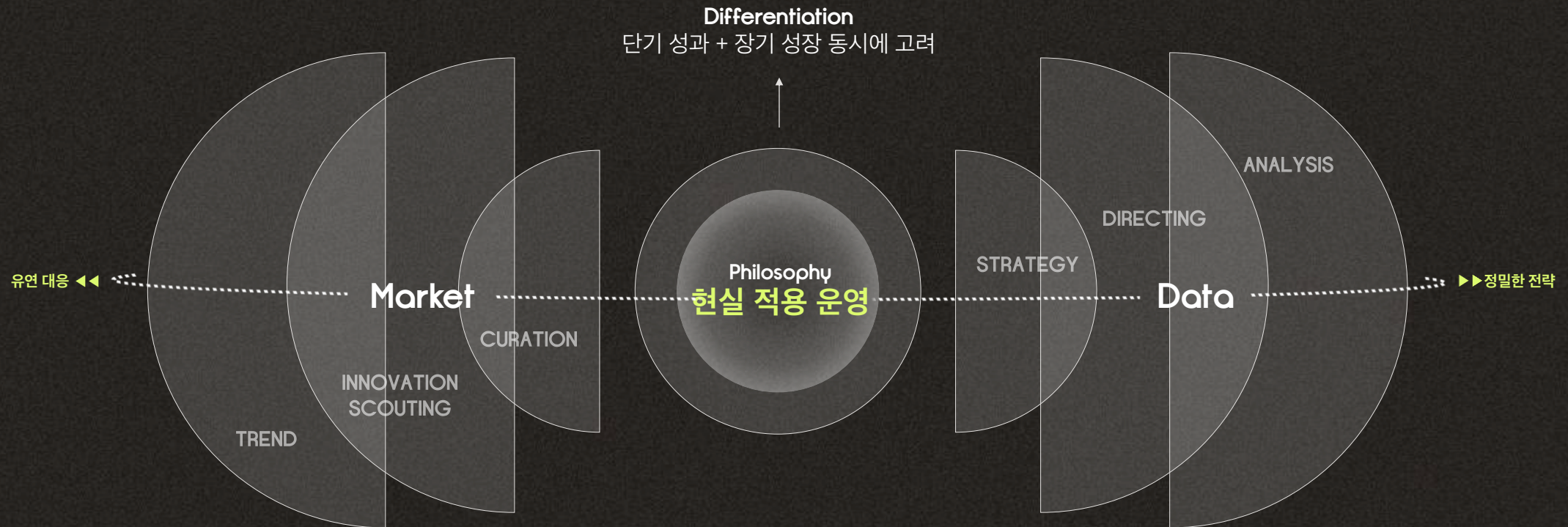
'Trusted Partnership'

단순히 광고를 집행하는 대행사가 아닌, **10년 이상 함께해온 팀과 장기적인 클라이언트 경험**을 바탕으로
브랜드의 내부처럼 이해하고 신뢰와 투명성으로 성장 여정을 함께 설계하는 파트너입니다.



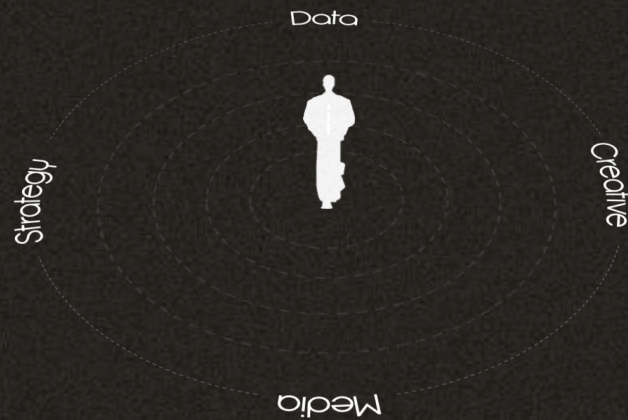
'Sustainable Strategy'

빠르게 변하는 시장 속에서 데이터 분석과 업계 인사이트, 그리고 트렌드 리서치를 기반으로 정밀하고 유연한 전략을 설계합니다.
우리는 단기 성과에 머무르지 않고 장기적 성장을 동시에 실현하는 **지속 가능한 마케팅**을 지향합니다.

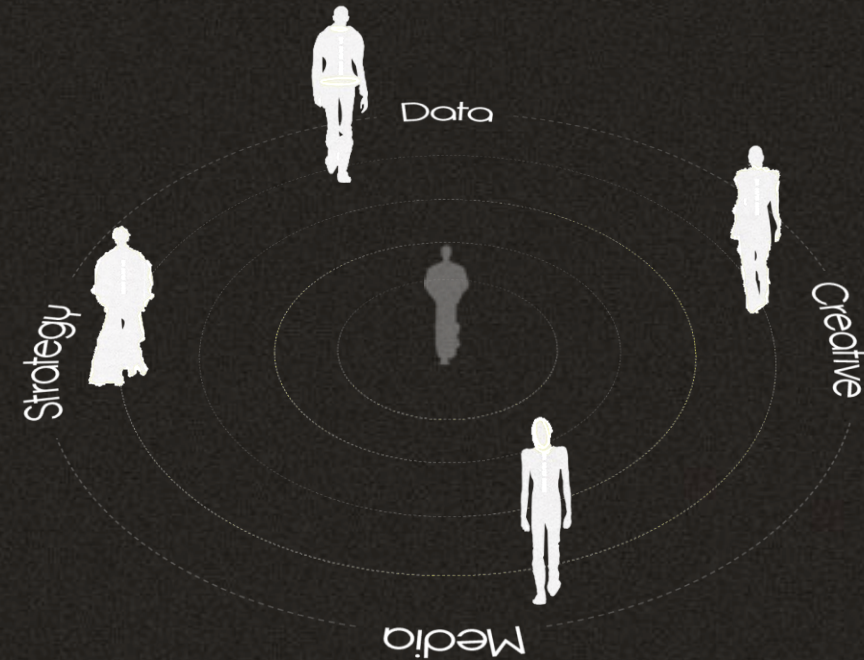


'Global Standard'

AE 중심의 비효율적인 로컬 방식에서 벗어나, 미디어·크리에이티브·데이터·전략 전문가들이 TF 체제로 협업합니다.
세계적 마케팅 그룹이 채택한 글로벌 스탠다드 방식으로, **체계적이고 전문화된 실행력**을 제공합니다



One-man Operation
단일 인력 중심 구조, 비효율적 로컬 운영



TF : Task force
글로벌 시장에서 검증된 **TF 방식의 마케팅 운영**

AD Report

What it is

자동 매크로 기술을 통한 통합 리포트 제공

호스팅 매출 데이터 및 성과 지표 등 광고 매체 별
개별 리포트 및 맞춤형 보고서를 커스터 마이징하여 제공하고 있습니다.

Portfolio

SNA

2024	1	Daily Report				
일자	전체 매출 호스팅	호스팅+Z결제매출	총 광고 매출	총 광고비	호스팅+Z결제매출 대비 총 광고비 비율	
총 합계	37,968,668	37,968,668	37,968,668	37,968,668	7.48%	
일 평균	37,968,668	37,968,668	37,968,668	37,968,668		
2024-01-01	월	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-02	화	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-03	수	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-04	목	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-05	금	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-06	토	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-07	일	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-08	월	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-09	화	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-10	수	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-11	목	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-12	금	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-13	토	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-14	일	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-15	월	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-16	화	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-17	수	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-18	목	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-19	금	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-20	토	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-21	일	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-22	월	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-23	화	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-24	수	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-25	목	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-26	금	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-27	토	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-28	일	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-29	월	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-30	화	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%
2024-01-31	수	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	₩ 33,166,000	6.02%

호스팅 인사이트 데이터



매체별 성과 리포트

커스터마이징 맞춤 리포트

실시간 성과 지표 보고 체계

자체 자동 매크로 기술 보유

Real-Time Feedback

합리적인 가정 제시

빠른 문제 발견/ 해결

확신 있는 의사 결정

최적화 된 방향 제시

What it is

광고 진행 사항 및 성과 추이 실시간 단위 피드백 제안

호스팅 인사이트 분석부터 리포트 제공 후 광고 노출 상품 선정 및 매체 별 콘텐츠 소재, 신규 테스트, 성과 등 피드백을 제공합니다.

Portfolio



광고 성과 리포트

	10일	11일	12일	01일
자사 매출 (경제합계 기준)	43,821,097	48,126,095	50,131,564	37,534,954
주문수	473	550	609	430
환불합계	5,283,744	9,370,232	7,740,232	8,047,040
순매출	38,537,353	38,755,863	42,391,332	29,487,914
전월 대비 매출 증감	30%	12%	2%	-25%
자사 신규가입	606	641	779	353
자사 첫방문 고객	52,804	58,756	70,289	26,684
자사 재방문 고객	332,898	378,982	397,242	170,875
전체방문수	385,702	437,738	467,531	197,559
전월대비 전체방문수 증감	-9%	13%	7%	-58%
Z결제	366,824,970	511,148,130	548,719,500	162,752,700
결제수	9,242	11,656	13,496	4,153
스토어 중 방문자수	239,575	276,405	315,544	122,987
전월 대비 매출 증감	13%	39%	7%	-70%
지그재그 광고전환	86,107,296	252,515,344	276,091,936	75,696,000
유입수	60,518	99,681	120,375	46,067
전월 대비 매출 증감	34%	131%	9%	-73%
모바일 중매출	5,664,279	8,494,941	4,977,609	639,984
전환수	75	97	51	6
전월 대비 매출 증감	31%	50%	-41%	-87%
블리츠아스 전환매출	19,203,078	27,957,993	20,781,288	6,526,738
유입수	25,952	23,954	17,275	5,881
전월 대비 매출 증감	7%	46%	-28%	-69%

주간 호스팅 매출 추이



팀장님, 최근 7일간의 데이터와 세일 기간 이벤트 캠페인/ 상시 캠페인 고효율 이미지 전달드립니다.

이벤트 기간 시즌 오프/ 앵콜 관련 트래픽 캠페인 모두 CPC N만 원 대로 높은 유입 보였으며 이벤트 기간이 길었던 만큼 A+SC 전환 캠페인에서 ROAS 1001% 안정적인 높은 효율 보였습니다.

아쉬운 점은, 지난번에 진행했던 프로모션 대비해서 "마지막 날" 강조한 광고에서 큰 성과가 아직은 보이지 않아 월요일 대비 전일 효율이 저조했던 점인데... 다음 이벤트 시에는 예산을 마지막 날로 몰아서 진행하는 것이 아닌, 신상 노출량을 높이는데 집중해서 운영하는 것이 좋을 것 같습니다.

비교

운영 보고

운영 제한

improve

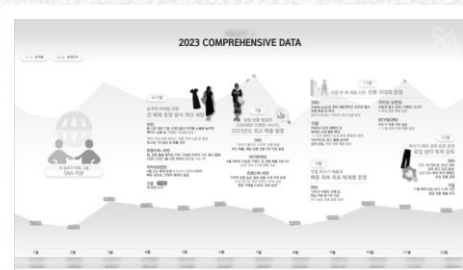
Performance & Strategy

What it is

월 별 매출 성과 데이터 및 시즌 광고 운영안 제안

월 단위 호스팅 매출 분석, 매출 대비 광고 비율 & 성과 등 월간 통합 리포트부터 시즌, 분기별 익월 광고 미디어 믹스 및 맞춤 운영을 제공하고 있습니다.

Portfolio



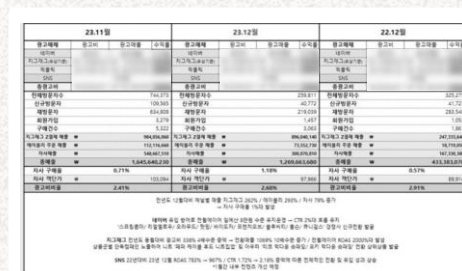
종합 광고 성과 리포트



분기별 광고 운영안



월/ 분기 별 광고 예산안



월간 성과 리포트

상황에 맞는 멀티 채널 마케팅 전략 제안

광고 업계 트렌드 파악
새로운 기술 전략적 제안

자동화 데이터 수집
맞춤 리포트 시스템

데이터 분석 기반 목표 있는 매체 설정

브랜드 성격 별 전략 수립
지속적인 피드백 루프

Marketing Report

What it is

시즌, 시장, 경쟁사, 광고 컨디션 등 교차 검증을 통한 마케팅 맞춤 리포트

파트너사에 맞는 1:1 맞춤형 리포트는 매출에 직접적 영향을 주는 자료로, 지속 가능한 파트너십 시스템을 위한 에스엔에이만의 시스템입니다.

Coverage



Trend analysis
글로벌 시장 리서치 분석 제안



Basic item
데이터 베이스 상품 기획



Upturn keyword
주 별 상승 키워드 분석



Product proposal
검색 데이터 & 경쟁 상품 제안



SNS solution
인사이트 분석 및 큐레이팅



E-commerce
국 내외 커머스 트렌드 분석

Portfolio



브랜딩 & 퍼포먼스 마케팅

변화하는 시장 분석

운영 마케팅 전략 제시

고객사 맞춤 제안서

Market Research

What it is

대변화의 시대, 분기별 시장 분석 제안

사이트를 운영에 있어 가장 기본적인 시장 흐름을 분석하여
시장 진입 여부 파악부터 성공적인 마케팅 효과를 이뤄낼 수 있습니다.

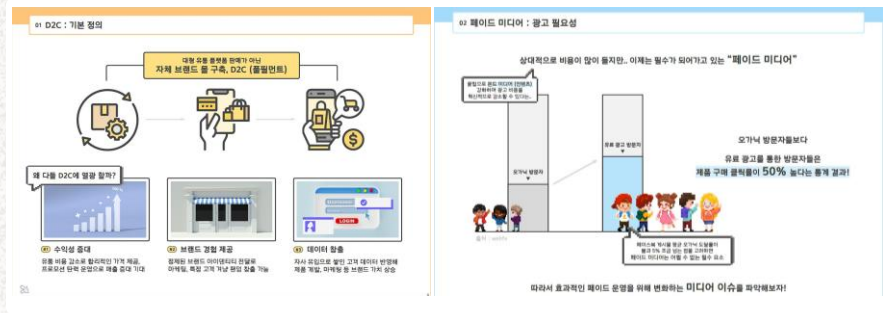
Portfolio



브랜딩 래퍼런스



디지털 마케팅



D2C 전략



이커머스 동향

Consulting

현황 분석

시장/ 자사 vs 경쟁사
광고 및 운영 전략 등 1차 분석

브랜드 기획

업체 상황에 맞는 포지셔닝 설정과
차별화 포인트, 비전 및 목표 발굴

데이터와 사람의 유기적이고 유연한 협력, 공감형 컨설팅

전문가가 필요한 순간, 16년 이상 숙련된 컨설팅 조직이 누적된 경험과 통찰을 활용한
탐색적 분석으로 데이터 편향을 줄이고 시장과 고객사의 상황을 고려한 1:1 솔루션입니다.

BESPOKE
CONSULTING

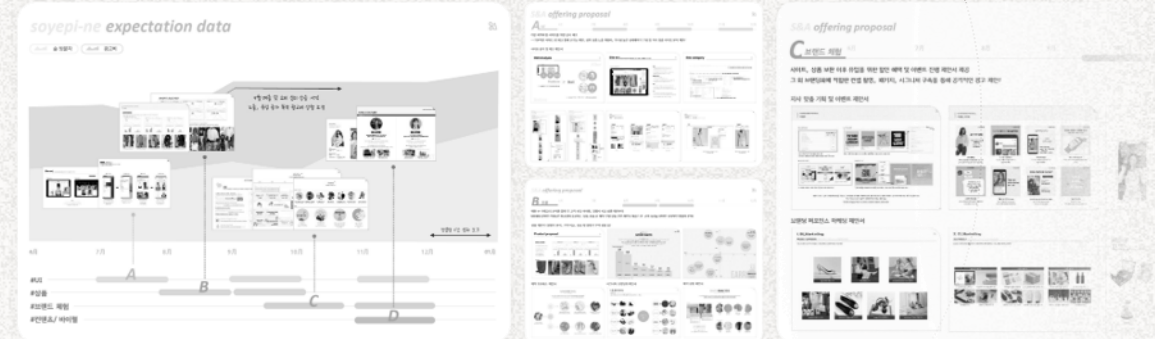
SNS/ PPL

BRANDING

PRODUCT

PROJECT

3C customer, competitor, company



Sustainable

전략 재설정

새로운 비전 및 목표 발굴
지속 가능성 등을 고려한 전략 재정비

성과 분석

매체 별 KPI 분석 효율 평가
광고 리포트 및 결과 분석

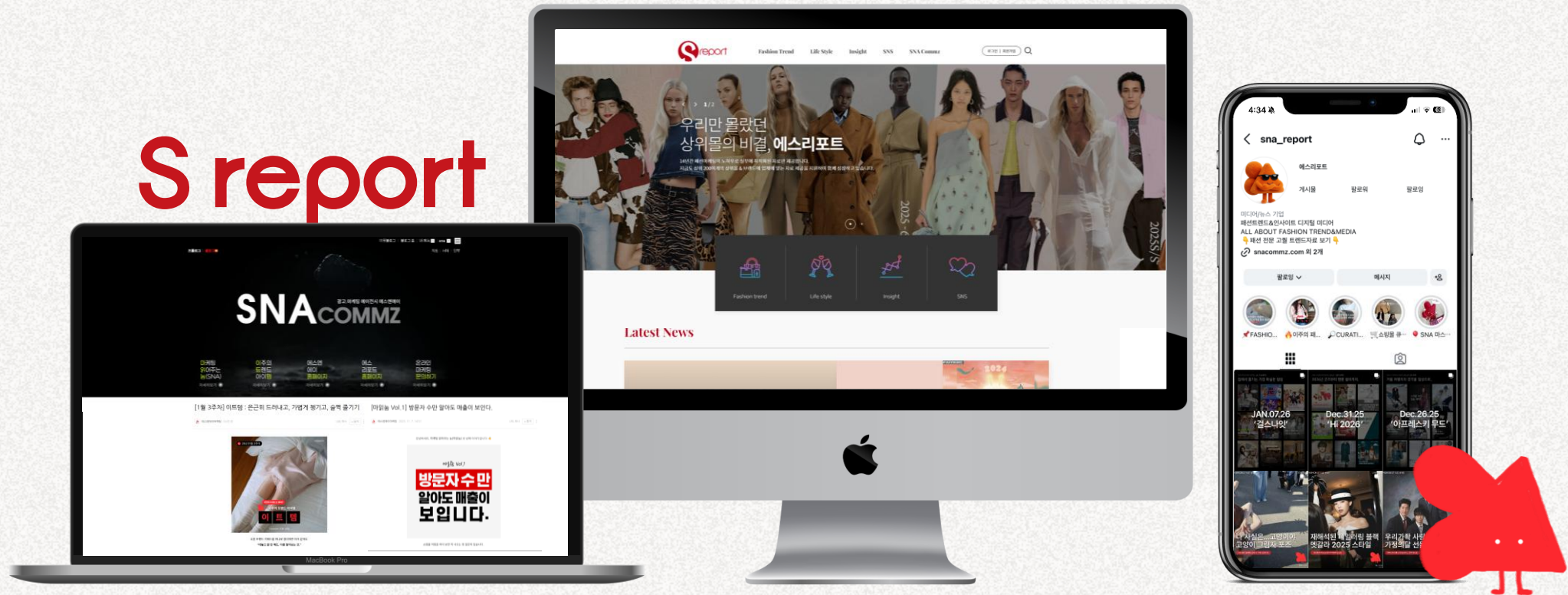
마케팅 전략 수립

판매 채널 MIX와 판매 전략 및
브랜드 확장성 운영

Media & Market Report

트렌드 미디어 리포트, 에스리포트

2013년에 개설 된 트렌드 팀에서 운영된 서비스로 마케팅에 최적화된
시장 분석, 시즌 트렌드, 경쟁사 동향 등 이슈에 기민하게 반응 할 수 있는 트렌드 리딩 서비스입니다.



Marketing service : Influencer

What it is

클라이언트와 인플루언서 모두에게 가치 있는 성과를 제공하는 PPL 서비스

각 브랜드의 독특한 비전과 인플루언서의 개성적인 콘텐츠 스타일의 조화를 이루어 서로의 가치를 극대화할 수 있는 맞춤형 협업 설계를 진행하고 있습니다.

Potfolio

상품 = 인플루언서 **MOOD** 매치

2차 마케팅 활용 동의 필수

유령 없는 **순수** 인플루언서

실시간으로 체크하는 **효율**



Marketing service

숏 폼 콘텐츠 마케팅 : 라이트폼

더 가볍고 더 빛나는, 에스엔에이 올인원 광고 상품입니다.

짧지만 강력한 콘텐츠가 필요한 지금, 더 이상 미룰 순 없지만 어렵게 느껴졌던 고객사들의 니즈에 맞춰 가격을 낮춰 가벼운 접근성과 현직 마케터가 직접 컨트롤하여 빛나는 효율까지 볼 수 있는 서비스입니다.



LIGHTFORM PROCESS

클라이언트 Part, 2가지만! 최소화 된 역할

Part. 클라이언트
진행 상품 확정

Part. SNA
마케팅 포인트 추출

Part. SNA
맞춤 크리에이터 매칭

Part. 클라이언트
가이드 기획 및 제작

Part. 클라이언트
크리에이터 상품 전달

Part. SNA
광고 소재 최적화 영상 편집

Part. SNA
광고 ON

Marketing service



"성과가 좋을까요?"

마케터가 관리하는 콘텐츠는
그럴싸한 영상으로 끝나지 않습니다.



급변하는 마케팅 시장, 스마트한 소비자
우리는 누구보다 빠르게 준비하고 움직입니다.

광고에 최적화된 자체 솔루션개발

SNA Ai Technology Solution

자체 개발 광고 모니터링 솔루션, 자체 데이터 크롤링 솔루션, 여성 커뮤니티 앱 등
변화하는 마케팅 시장에서 한 발 더 빠르게, 정확하게 움직이기 위해 끊임없이 연구합니다.



Intranet AD Monitoring

자체개발 광고 모니터링 솔루션



ON CRAWLER

온라인 데이터 수집 솔루션



FASHION APP

여성 패션 커뮤니티 앱

